

PRESENTACIÓN
ELECTRO AUTO S. A.

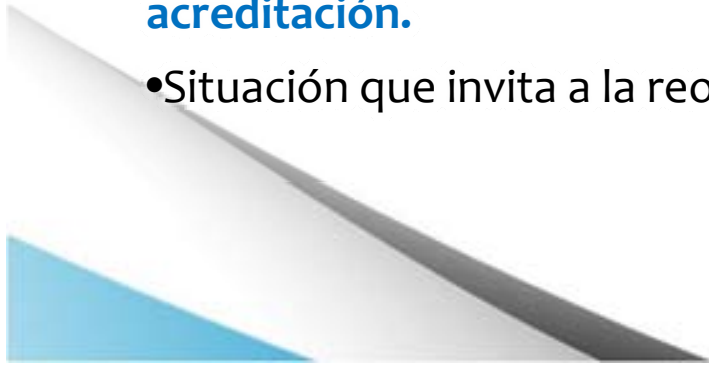
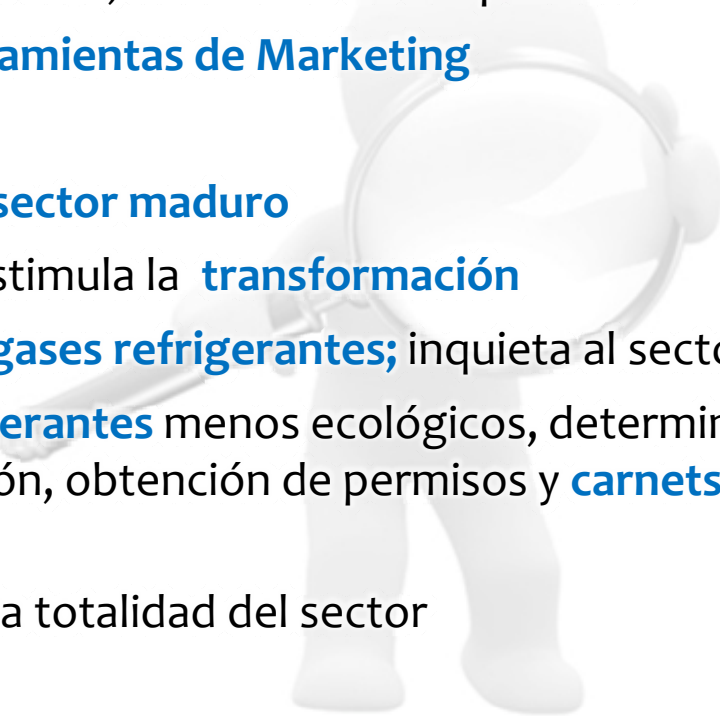


CARACTERISTICAS DEL SECTOR DE LA CLIMATIZACIÓN

- Mercado profundamente **condicionado por la climatología.**
 - Sector con una **gran carga técnica.**
- El desarrollo óptimo de la actividad está ligado a la **formación.**
 - Requiere de un **servicio postventa profesional.**
 - Catálogo de producto extenso.
- Exige una **logística de transporte** eficaz, sobre todo en temporada.
 - Marcada competencia.

SITUACION ACTUAL DEL SECTOR A/C

- La situación actual se presenta **comercialmente interesante**
- **Descenso de la venta**, representa nuevos retos, necesidad de adaptación
- Exige una revisión y aplicación de las **herramientas de Marketing**
- **Exceso de oferta**, saturación de mercado
- Transformación, reajuste continuo de un **sector maduro**
- En gran medida la actual crisis es la que estimula la **transformación**
- Próxima entrada en vigor de la **ley sobre gases refrigerantes**; inquieta al sector
- **La sustitución a medio plazo de los refrigerantes** menos ecológicos, determina la creación de nuevas herramientas, formación, obtención de permisos y **carnets de acreditación**.
- Situación que invita a la reordenación de la totalidad del sector



ELECTRO AUTO, S.A. se funda en 1951 con el propósito de crear una empresa **100%** española, especialista en desarrollo, **diseño, producción y comercialización** de equipos de A/C, para vehículos, siendo la calidad de todos los procesos que intervienen en esta tarea, el objetivo principal de la compañía.

Esta continua **búsqueda de la excelencia**, es detectada por algunos de los principales fabricantes de automóviles, **SEAT, MERCEDES, VOLKSWAGEN, IVECO, MITSUBISHI, CHRYSLER**, que comienzan a depositar su confianza en nuestro trabajo.



Electro Auto, se posiciona como referente en el sector español de la Climatización del Automóvil.

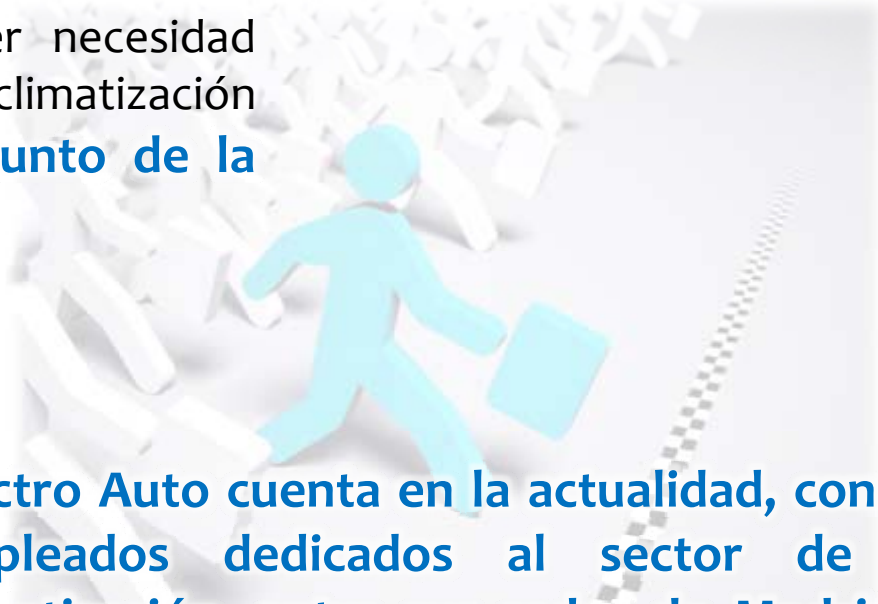
LA COMPAÑÍA CAMBIA DE FILOSOFIA, adaptándose a un sector en continua evolución. La empresa comienza entonces a variar su política comercial, incorporando como principal actividad, la distribución de los componentes A/C. Esta nueva política comercial se repartirá con éxito, entre las **tiendas de recambios especializadas en climatización , y entre las que no lo eran.**

Fruto de esta positiva adaptación, la compañía adopta una **Marca propia CLIMBO**, bajo la cual comienza a distribuir el producto climatización, en la práctica totalidad de sus variantes, con el mismo objetivo con el que se fundó, **establecer altos niveles de calidad.**

Este firme compromiso, sumado a la creciente demanda de recambios, tanto originales como estándar, determina que la **búsqueda de los mejores proveedores**, éste permanentemente ligada al mejor precio de venta posible, y a la **apreciada respuesta técnico/comercial**, que brinda siempre la empresa.

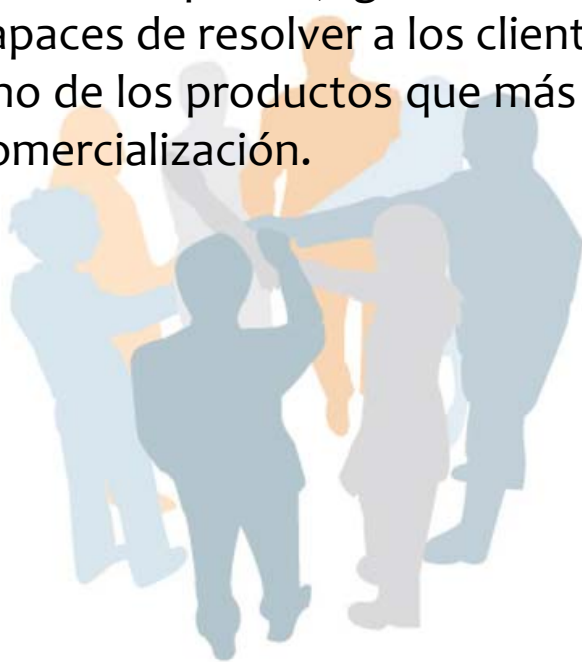
Electro Auto da un paso adelante y dirige su atención hacia los grandes grupos de compra

EL RESULTADO DE TODO ESTE PROCESO,
es la actual compañía. Modelo de gestión
para muchas empresas españolas y
europeas, cuenta con el indiscutible aval que
representa la **certificación de calidad ISO
9001**, otorgada en el año 2000 mostrándose
capaz de satisfacer cualquier necesidad
profesional relacionada con la climatización
de vehículos, **en cualquier punto de la
cadena Técnico/Comercial.**



**Electro Auto cuenta en la actualidad, con 30
empleados dedicados al sector de la
climatización, entre sus sedes de Madrid y
Barcelona**

LA ASISTENCIA TECNICO/COMERCIAL es una de las señas de identidad de la compañía , gracias al equipo de profesionales que la integran, capaces de resolver a los clientes y en el momento, todas las dudas sobre uno de los productos que más carga técnica poseen, haciendo sencilla su comercialización.



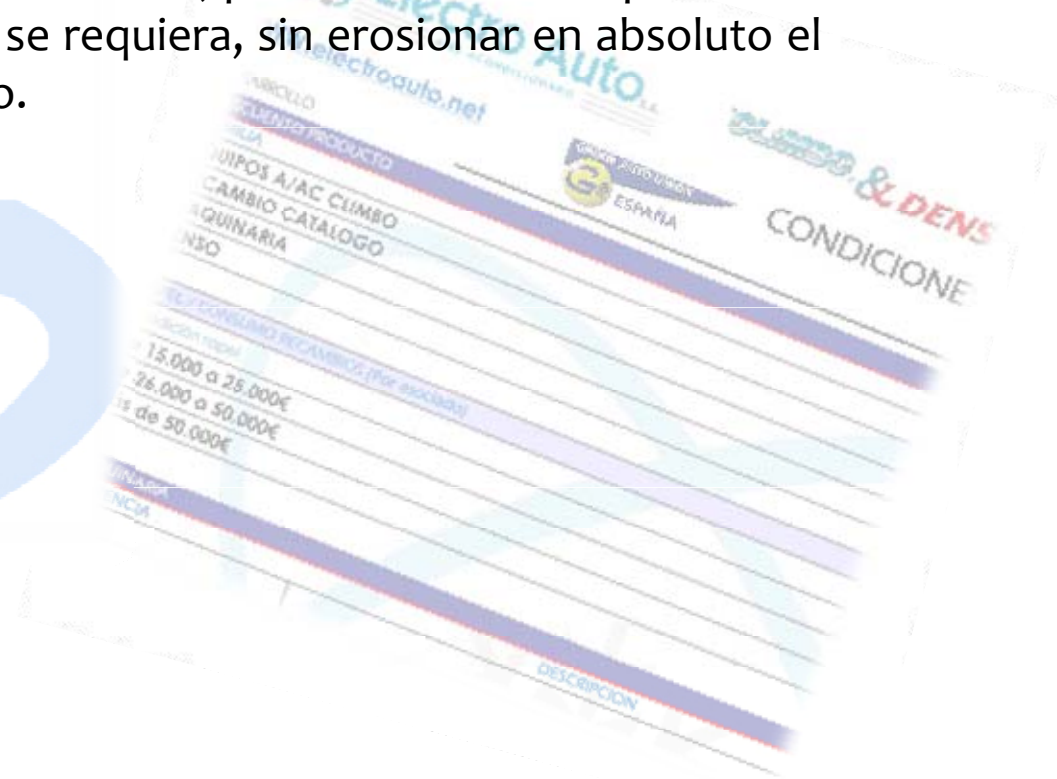
PROTOSCOLS PARA EL TRATAMIENTO DE GARANTÍAS Y DEVOLUCIONES, sencillos eficaces, rápidos. Simplificando siempre la gestión al cliente.

La calidad de **LOS CURSOS DE FORMACION** impartidos por la empresa, está avalada por algunas de las más relevantes asociaciones y fabricantes, tales como: **ASETRA, CONEPA, FUNDACION TRIPARTITA, BRIDGESTONE, MERCEDES BENZ, SEAT, IVECO.**

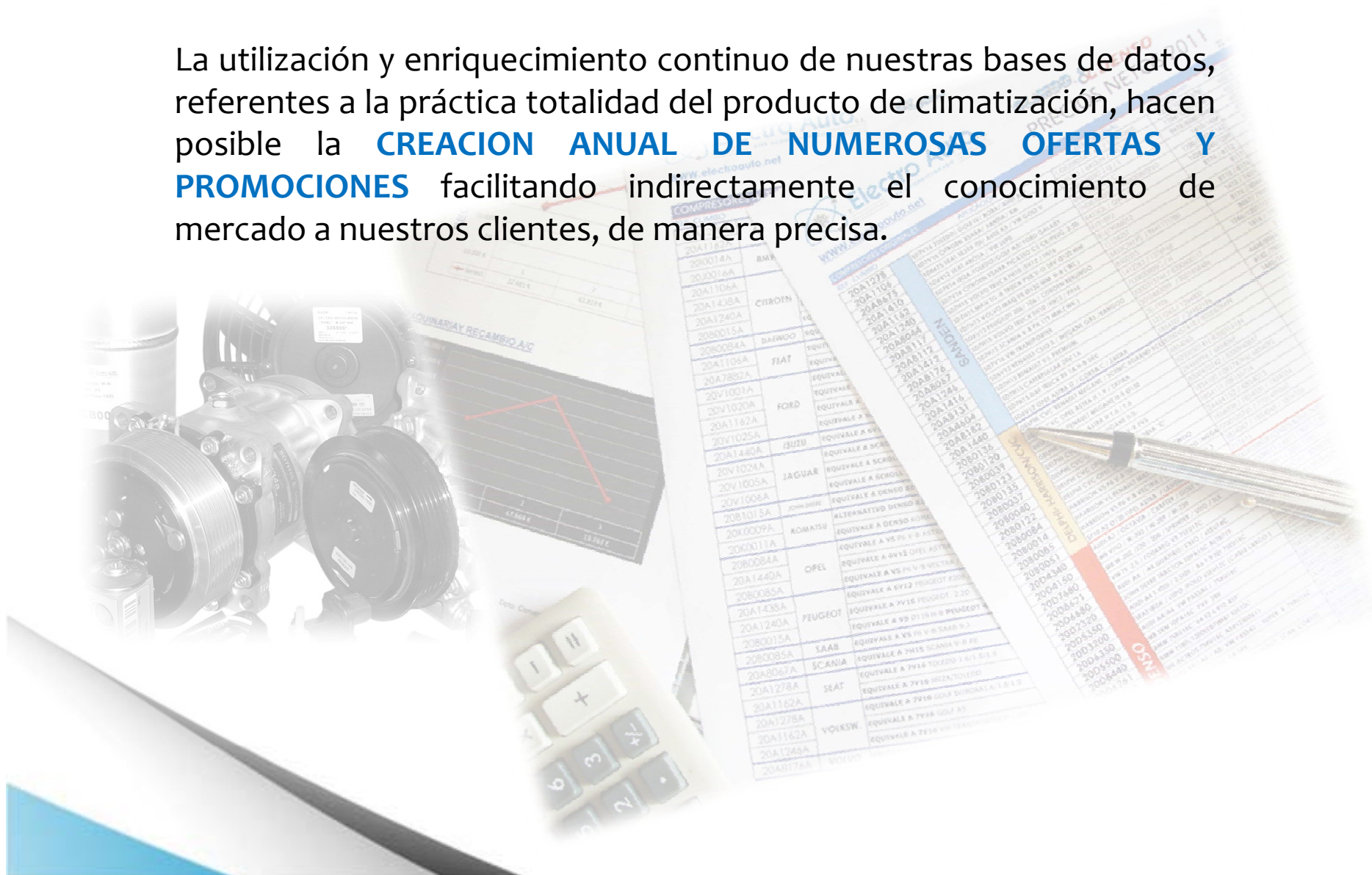
Electro Auto cuenta con **AULA PROPIA** situada en su sede madrileña, haciendo de ella la plataforma principal de formación, cuyo cometido esencial, al margen de la propia instrucción, es la de **proporcionar la confianza y seguridad** necesaria, para desenvolverse con destreza en la temporada de climatización.



Situando, preferentemente, la correcta atención al cliente por encima del precio, Electro Auto mantiene una especial orientación en su **POLITICA de CONDICIONES COMERCIALES, PVP, DESCUENTOS, PRECIOS NETOS**, sin alejarse de la **competitividad**, tolerando una **flexibilidad** suficiente, permitiendo así adaptarla a la situación de mercado que se requiera, sin erosionar en absoluto el tejido comercial construido.




La utilización y enriquecimiento continuo de nuestras bases de datos, referentes a la práctica totalidad del producto de climatización, hacen posible la **CREACION ANUAL DE NUMEROSAS OFERTAS Y PROMOCIONES** facilitando indirectamente el conocimiento de mercado a nuestros clientes, de manera precisa.



CATALOGO DE RECAMBIOS Y MAQUINARIA,
ilustrado, de manejo sencillo y bien
estructurado, compuesto por mas de **5.000**
referencias.





Durante los últimos años Electro auto ha incorporado a su catalogo más de 400 referencias específicas relacionadas con el vehículo industrial, Maquinaria de obras publicas, y agrícola, cubriendo buena parte de gama de los principales fabricantes a nivel nacional .

Esta marcada evolución posiciona a ELECTRO AUTO como proveedor profesional de Producto Clima, para una gran mayoría de empresas en toda la península.



¿QUE OFRECE ELECTRO AUTO S.A. como proveedor profesional de producto climatización?

- **Pagina web propia y un extenso catalogo y** compuesto por más de **6.000 referencias** entre recambios, utillaje, herramientas para climatización, y estaciones de carga.
- **PVPs y condiciones altamente competitivos.** Precios netos especiales en la mayoría de los productos de mayor rotación, unida a la alta disponibilidad del material cercana al 90%.
- **Logística integral realmente eficaz,** garantizando los envíos a cualquier parte de la península en 24h / 48h aproximadamente.
- **Mejora continua de los procesos** que afecten a los clientes, por ejemplo la adecuada gestión de las garantías, comunicando los cambios de forma puntual y por los canales adecuados.
- **Flexibilidad, adaptación total a las necesidades del cliente.**
- **Ciclos formativos adecuados** a todos los niveles, **(desde 4h a 40h) BASICO, COMERCIAL, AVANZADO, TECNICO,** pudiendo ser impartidos en nuestras instalaciones de Madrid, o en las que proponga el cliente.
- **Equipo de profesionales** capaces de ofrecer la mejor asistencia técnica/comercial.

**EL EQUIPO DE PERSONAS QUE COMPONE
ELECTRO AUTO S. A. LES AGRADECEN LA
ATENCIÓN PRESTADA**

ELECTRO AUTO S.A.

Avda. San Pablo, 1 - 28823 Coslada (**Madrid**)

Telf.: 91 669 19 11 / 91 669 01 19

Fax: 91 671 05 38

comercial@teasa.net

ELECTRO AUTO S.A.

Joan d' Austria, 114 - 08018 (**Barcelona**)

Telf.: 93 300 87 08

Fax: 93 320 82 14

barcelona@teasa.net



www.electroauto.net

